

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Генеральний директор
Товариства з обмеженою відповідальністю
«ДІДЖИТАЛС СОЛЮШНС»



Марина Терещенко

РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ

**Товариства з обмеженою відповідальністю
«ДІДЖИТАЛС СОЛЮШНС»**

(нова редакція)

1. Загальні положення

Цей Редакційний статут (надалі – Статут) визначає вимоги до створення та поширення інформації в медіа ТОВ «ДІДЖИТАЛС СОЛЮШНС» (надалі – Товариство), а саме:

- вимоги до забезпечення точності, неупередженості та збалансованості інформації;
- вимоги до перевірки достовірності інформації, одержаної від третіх осіб;
- вимоги до поширення інформації про приватне життя та конфіденційної інформації про особу;
- вимоги до поширення інформації про насильство;
- вимоги до поширення інформації про військові конфлікти;
- вимоги щодо висвітлення діяльності Сил безпеки і оборони України;
- вимоги, пов'язані з інформуванням про дії держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом, та її суб'єктів;
- вимоги до поширення інформації про правопорушення;
- вимоги до поширення інформації про різні групи населення, що виокремлюються на основі етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншою ознакою;
- вимоги до поширення інформації про дітей;
- вимоги до захисту дітей від негативного впливу інформації;
- особливості поширення інформації про політичні партії та політиків під час виборчого процесу та поза його межами;
- вимоги до дотримання прав інтелектуальної власності при поширенні інформації;
- вимоги до реклами та спонсорства;
- вимоги щодо недопущення прихованої реклами та одержання творчими

працівниками Товариства товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами.

Власники Товариства не мають права втручатися у творчу діяльність Товариства в інший спосіб, ніж через внесення змін до цього Статуту.

2. Редакційна політика

2.1. Загальні засади

Редакційною політикою Товариства є зведення базових принципів та норм, які регламентують професійну діяльність журналістів, а також взаємини творчого колективу з власниками і менеджерами.

Засади редакційної політики Товариства визначені цим Статутом. їх публічно встановлюють власники Товариства з урахуванням позиції колективу.

Будь-які зміни редакційної політики власники Товариства запроваджують публічно шляхом внесення змін до цього Статуту. Рішення про зміну редакційної політики, зокрема і у разі зміни власників, повинно бути оприлюднене не менше, ніж за місяць до внесення змін до цього Статуту.

2.2. Принципи редакційної політики

Журналісти Товариства здійснюють свою професійну діяльність на основі Конституції України, ратифікованих Україною міжнародних правових актів, чинного національного законодавства, кодексів (правил) створення та поширення інформації, затверджених відповідно до Закону України «Про медіа», а також норм журналістської етики, які обумовлені цим Статутом.

У своїй діяльності журналісти Товариства спираються на принципи демократії, свободи вираження поглядів, верховенства права, рівності всіх громадян перед законом.

Наша місія:

- Ми сповідуємо свободу слова в Україні, надаємо якомога ширший доступ людей до інформації та забезпечуємо об'єктивне висвітлення подій.
- Ми створюємо сучасний якісний європейський контент, щоб змінювати уявлення людей про світ і про себе.
- Ми будуємо успішний бізнес із найкращою командою у медіасфері України, яка здатна знаходити та втілювати унікальні ідеї.
- Ми там, де наша аудиторія: контент Товариства доступний в усіх каналах дистрибуції та на будь-якому екрані.

У щоденній роботі, у спілкуванні з колегами та партнерами, у підходах до реалізації проєктів ми керуємось корпоративними цінностями: сміливість, чесність, відповідальність, відкритість, повага та любов.

Товариство не допускає поширення:

- закликів до насильницької зміни, повалення конституційного ладу, розв'язування або ведення агресивної війни або воєнного конфлікту, порушення територіальної цілісності України, ліквідації незалежності України, інформації, яка виправдовує чи пропагує такі дії;
- висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб на основі етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної

орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності;

- висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків щодо окремих осіб чи груп осіб на основі етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншою ознакою;

- пропаганди або закликів до тероризму та терористичних актів, інформації, що виправдовує чи схвалює такі дії;

- фільмів, розповсюдження та демонстрування яких заборонено відповідно до Закону України «Про кінематографію»;

- порнографічних матеріалів, а також матеріалів, що заохочують сексуальну експлуатацію та насильство над дітьми, демонструють статеві відносини дітей, використовують образ дітей (візуальний запис образу дітей) у видовищних заходах сексуального чи еротичного характеру;

- пропаганди вживання наркотичних засобів, психотропних речовин;

- пропаганди жорстокого поводження з тваринами;

- інструкцій або порад щодо виготовлення, придбання або використання вибухових, наркотичних чи психотропних речовин;

- інформації, що заперечує або виправдовує злочинний характер комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років в Україні, злочинний характер націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, створює позитивний образ осіб, які обіймали керівні посади у комуністичній партії (посаду секретаря районного комітету і вище), вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних та автономних радянських республік (крім випадків, пов'язаних з розвитком української науки та культури), працівників радянських органів державної безпеки, виправдовує діяльність радянських органів державної безпеки, встановлення радянської влади на території України або в окремих адміністративно-територіальних одиницях, переслідування учасників боротьби за незалежність України у ХХ столітті;

- інформації, що містить символіку комуністичного або націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму (крім випадків, передбачених Законом України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки»);

- інформації, що містить пропаганду російського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіки воєнного вторгнення російського тоталітарного режиму (крім випадків, передбачених Законом України «Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україну»);

- інформації, що принижує або зневажає державну мову;

- інформації, що заперечує або ставить під сумнів існування українського народу (нації) та/або української державності та/або української мови.

Товариство не використовує засобів і технологій, які діють на підсвідомість людини та/або чинять шкідливий вплив на стан її здоров'я.

Інформаційні програми та матеріали Товариства висвітлюють усі суспільно значимі події в Україні та за її межами. Журналісти Товариства працюють в інтересах усього українського суспільства, не віддаючи переваги жодній групі, що вирізняється на основі етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності тощо. Провладна політична група (чи коаліція) розглядається як одна з рівноправних політичних сил.

Товариство не має жодних зобов'язань перед політичними партіями та окремими політиками, а також комерційними структурами, пов'язаними з ними, окрім обумовлених чинним законодавством та цим Статутом випадків діяльності Товариства в умовах виборчих кампаній.

Під час виборчих кампаній Товариство не надає переваги жодній політичній силі, дотримуючись принципу рівних можливостей та паритетності під час висвітлення діяльності партій або кандидатів.

Товариство не має жодних зобов'язань перед підприємствами та організаціями усіх форм власності, окрім тих, що впливають із законної та прозорої рекламної політики Товариства.

2.3. Взаємна відповідальність

Власники і менеджмент Товариства сприяють розвитку суспільно-інформаційного мовлення телеканалів, суспільно-інформаційного напрямку діяльності онлайн-медіа, збільшенню творчих можливостей колективу, вдосконаленню матеріально-технічної бази, створюють умови для професійного і кар'єрного росту працівників Товариства.

Власники Товариства гарантують творчому колективу відсутність будь-яких форм політичної цензури. Суспільно-інформаційні програми і матеріали не можуть бути використані з метою прихованої комерційної та політичної реклами.

Власники Товариства, покладаючись на професіоналізм його журналістів, не втручаються безпосередньо у виробничий процес, зокрема не нав'язують і не забороняють висвітлення окремих тем. Відповідальність за зміст і тематичне наповнення програм і матеріалів покладається на керівників творчих підрозділів.

Працівники Товариства визнають право власників на ефективне управління ним як суб'єктом господарювання, основною метою діяльності якого є отримання прибутку, і зобов'язуються підтримувати його своїми творчими зусиллями. Колектив сприяє веденню ефективного, стабільного бізнесу, зміцненню авторитету та репутації Товариства, пропагуванню ним культурних та загальнолюдських цінностей.

Журналісти Товариства у своїй професійній діяльності гарантують власникам Товариства дотримання визначених цим Статутом інформаційних стандартів та норм журналістської етики. Творчі працівники Товариства уникають дій, що можуть завдати шкоди репутації Товариства. Зокрема, при спілкуванні з представниками інших медіа, а також при публікації будь-якої інформації на власних сторінках на платформах спільного доступу до інформації, працівники Товариства мають утримуватися від висловлювань, оприлюднення яких може завдати шкоди репутації Товариства. Журналісти зобов'язуються дотримуватися комерційної таємниці та не поширювати конфіденційну внутрішню виробничу інформацію, окрім випадків порушення власниками засад публічно проголошеної редакційної політики.

У випадку журналістського дослідження подій, фактів чи тем, які

безпосередньо стосуються інтересів власників, журналісти керуються критеріями актуальності публічної дискусії та наявності суспільного інтересу, та відповідно до принципу балансу думок мають оприлюднити позиції усіх сторін.

3. Інформаційні стандарти

3.1. Оперативність

Товариство прагне повідомляти новини раніше конкурентів. Будь-яка важлива інформація має подаватись у найближчому випуску новин у тій формі, яка можлива на той час.

Будь-яка важлива інформація має бути передана в редакцію для оприлюднення її на цифрових майданчиках Товариства. Журналістам заборонено передавати ексклюзивну інформацію колегам з інших медіа або оприлюднювати її на власних сторінках на платформах спільного доступу до інформації до того, як вона вийшла на майданчиках Товариства, якщо ця інформація була здобута в межах виконання редакційного завдання.

3.2. Точність

Журналісти зобов'язані повідомляти будь-які факти максимально точно, не спотворюючи їхнього первинного змісту. Особливо це стосується імен, прізвищ, власних назв, цифр, виняткових характеристик ("вперше", "найбільше" тощо).

Повідомляючи про подію з чужих слів, журналіст має перевірити інформацію щонайменше з двох незалежних джерел. Якщо неможливо, то про це слід повідомити споживачів інформації.

Відеоряд завжди має відповідати аудіоряду, окрім випадків, коли це зумовлено художнім задумом і не призводить до спотворення інформації. Під час використання «досьє» (відеоархіву) слід вказувати, що цей матеріал є архівним.

Переклади синхронів (прямої мови), що звучать в оригіналі іноземною мовою, повинні бути максимально дослівними, але з урахуванням норм української мови. Оригінальний синхрон має при цьому звучати в повному обсязі, а перші й останні слова синхроніста повинні звучати виразно.

Інформація, що оприлюднюється на цифрових майданчиках має бути перевірена, підтверджена надійними джерелами. У випадку, коли потрібна позиція іншої сторони, джерелом інформації не може виступати джерело, яке постійно поширює дезінформацію.

На цифрових майданчиках у випадку, коли інформація не може бути проілюстрована за допомогою фото/відео, може бути використане загальне зображення з логотипом бренду і зазначенням «новина». При використанні фото/відео не з місця події, таке фото/відео має бути позначене як таке, що має ілюстративний характер.

При використанні інформації зі сторінок платформ спільного доступу до інформації, потрібно робити скріншот і додавати його до новини, щоб мати доказ первинного оприлюднення інформації з боку джерела інформації.

За точність оприлюдненої інформації відповідає репортер. У разі виникнення сумнівів щодо точності він має повідомити про це керівника творчого підрозділу, який ухвалює остаточне рішення.

Товариство визнає підтверджені фактичні помилки та, наголошуючи на цьому, виправляє їх у найближчих випусках новин.

3.3. Достовірність (об'єктивність)

Товариство завжди чітко посилається на джерела інформації. Журналіст завжди однозначно відрізняє інформацію, отриману ним безпосередньо (побачене, почуте), від тієї, що надійшла з інших джерел (переказане).

Інформацію, яка надходить з інших медіа (інформаційних агентств, онлайн-медіа, а також оприлюднена на платформах спільного доступу до інформації), журналіст повинен перевірити або продублювати інформацією з власних джерел. Винятком є інформація, оприлюднена на веб-сайтах та сторінках на платформах спільного доступу до інформації державних органів, органів місцевого самоврядування (в тому числі іноземних). Бажано уникати посилань на інформацію конкуруючих медіа, якщо аналогічну інформацію можна дістати з інших джерел.

У разі якщо інформація оприлюднена на сторінці на платформі спільного доступу до інформації публічної особи (посадової особи органу державної влади, публічного діяча чи журналіста), журналіст має вжити розумних заходів щодо перевірки належності такої сторінки відповідній особі, а також щодо перевірки власне інформації. Якщо таку інформацію не вдалося перевірити, у разі її використання журналіст має обов'язково зазначити про це.

Пряме використання інформації з Інтернет-джерел, якщо вони не є зареєстрованими онлайн-медіа, веб-сайтами та сторінками на платформах спільного доступу до інформації зареєстрованих аудіовізуальних або друкованих медіа, державних органів, органів місцевого самоврядування (в тому числі іноземних), політичних партій, громадських організацій, інших офіційних інституцій, які несуть юридичну відповідальність за достовірність оприлюдненої інформації, потребує додаткової перевірки. Таку інформацію можна брати до відома і використовувати лише з метою подальшого журналістського дослідження.

Довільні узагальнення у посиланнях не допускаються. Наприклад, не рекомендовано казати, що "українці проти чогось". Можна сказати, що "більшість українців проти чогось", якщо це підтверджено результатами соціологічних досліджень. Не можна вживати вислів "експерти вважають", - можна послатися на думку "деяких експертів", якщо аналогічні оцінки справді зробили кілька експертів.

3.4. Неупередженість (збалансованість)

Товариство подає позиції усіх сторін конфлікту, різні міркування щодо суперечливого питання. Якщо думку однієї зі сторін не можна отримати одразу, вона обов'язково подається пізніше. У випадку, коли одна зі сторін відмовляється від коментарів, про це слід чітко повідомити, по можливості пояснивши причини відмови. Товариство завжди залишає стороні конфлікту право повідомити свою позицію пізніше. Висловленню позицій сторін у кожному матеріалі, по можливості, необхідно надавати однаковий ефірний час або місце в матеріалі, що поширюється на цифровому майданчику.

Думка експерта, що є фахівцем у спірному питанні, не потребує збалансування. Товариство не залучає до коментування спірних питань експертів, у чий професійності чи незаангажованості щодо певного питання є обґрунтовані сумніви. Використання коментарів заангажованих експертів допускається в окремих випадках, коли необхідно детальніше пояснити позиції сторін. Тоді їхня зацікавленість чітко обумовлюється і врівноважується іншими думками.

Бліц-опитування можна використовувати лише для демонстрації спектру думок, а не їхнього співвідношення в суспільстві чи громаді, щоб у споживача інформації не склалося враження про репрезентативність такого опитування. Бліц-

опитування не мають призводити до будь-яких маніпуляцій довкола суті питання.

Товариство не допускає маніпулювання фактами (побудова хибних причинно-наслідкових зв'язків, замовчування ключових мотивів позиції однієї зі сторін), відеорядом (навмисне спотворення об'єктивної картини події за допомогою спеціальних прийомів зйомки чи монтажу), емоціями (навмисне надання позиції однієї зі сторін більшого емоційного забарвлення).

3.5. Відокремлення фактів від коментарів та оцінок

У програмах та матеріалах Товариство прагне чітко і недвозначно відокремлювати факти від коментарів та оцінок. Посилання на джерело суб'єктивної думки при цьому обов'язкове. Журналісти в новинах уникають власних оцінок і коментарів. У своїх повідомленнях журналісти повинні максимально уникати оціночної лексики та надмірної власної емоційності. Винятком можуть бути лише оцінки фахових журналістів щодо подій та об'єктів суто суб'єктивного сприйняття (витвори мистецтва, спортивні події тощо), а також авторські, документальні, публіцистичні матеріали та ток-шоу.

Власні коментарі та оцінки журналістів допускаються лише в авторських та аналітичних програмах та матеріалах, формат яких концептуально передбачає певний суб'єктивізм авторів. Такі програми мають бути публічно позиціоновані як інформаційно-аналітичні, аналітичні, публіцистичні тощо. При цьому автор зобов'язаний відділяти власні висновки чи судження від висновків чи суджень інших осіб. Неприпустимим є ігнорування фактів чи важливих думок, які суперечать вибудованій автором версії.

3.6. Вичерпність

Будь-яка інформація в новинах має містити відповіді на наступні запитання: що, де і коли сталося, за яких саме обставин, хто винуватець, учасник, свідок. При цьому, залежно від важливості події, бажано дати відповіді й на інші запитання, що можуть виникнути у споживача інформації: чому так сталося, які наслідки тощо. Для вичерпності висвітлення події бажано надати і бекграунд (передісторію), пояснити складні поняття і тези, вписати подію в широкий інформаційний контекст.

3.7. Доступність

У своїй роботі журналісти Товариства послуговуються літературною українською мовою. Тексти повідомлень мають складатися з простих речень. Необхідно стежити за послідовністю викладу, уникати стилістичних і логічних нагромаджень. Кожна значуща теза повинна супроводжуватися відповідною аргументацією. Для полегшення сприйняття інформації в новинних сюжетах необхідно робити короткі смислові паузи (абзаци) між групами речень, що складають завершену думку. Паузи при цьому заповнюються смисловим інтершумом.

У повідомленнях новин слід максимально уникати слів іншомовного походження, жаргонізмів, штамів та слів-паразитів. Фразеологізми й образні поняття можна використовувати як допоміжний засіб. Аббревіатури (крім загальноновживаних) слід розшифровувати під час першого згадування.

Назви державних органів і посад слід максимально спрощувати, якщо це не суперечить принципу точності (Кабмін, Мінкультури, Міносвіти тощо). Не нехтуючи точністю, необхідно округлювати цифри і, по можливості, використовувати порівняльні величини (бажано для вираження числа використовувати не більше трьох слів). Цифрову інформацію варто ілюструвати графічно. Не можна зловживати цифрами. Вони мають подаватися у порівнянні та співвідношенні, щоб споживачеві

інформації був зрозумілий зміст повідомлення.

4. Етичні принципи роботи журналістів

4.1. Персональна відповідальність

Журналіст Товариства має право оприлюднювати тільки таку інформацію, в достовірності якої він не сумнівається. Журналіст несе персональну відповідальність за достовірність оприлюдненої інформації. Автор кожного оригінального новинного сюжету однозначно ідентифікується або титрами, або представленням ведучим зі студії, або власним представленням себе у кадрі або за кадром.

Автори власних матеріалів на цифрових майданчиках несуть персональну відповідальність за достовірність оприлюдненої інформації, точність коментарів та баланс думок у статтях. Кожен матеріал ідентифікується вказуванням імені і прізвища автора.

Журналісти, редактори сайту, які використовують інформацію з інших медіа, обов'язково вживають наступних заходів: цитують лише перевірені видання, які не були помічені у фейках (за винятком цитування джерел, спростуванню інформації з яких присвячено матеріал), використовують надійні джерела інформації, аналізують контент, обов'язково вказують першоджерело новини (гіперпосилання).

Журналісти сайту мають зазначати своє авторство щодо статті та мати канал зворотнього зв'язку для читачів.

4.2. Конфіденційна інформація

Інформація з обмеженим доступом може бути поширена, якщо вона є суспільно необхідною, тобто є предметом суспільного інтересу, і право громадськості знати цю інформацію переважає потенційну шкоду від її поширення.

Предметом суспільного інтересу вважається інформація, яка свідчить про загрозу державному суверенітету, територіальній цілісності України; забезпечує реалізацію конституційних прав, свобод і обов'язків; свідчить про можливість порушення прав людини, введення громадськості в оману, шкідливі екологічні та інші негативні наслідки діяльності (бездіяльності) фізичних або юридичних осіб тощо.

Товариство не розголошує відомості, що становлять державну або іншу передбачену законодавством таємницю, а також відомості, що стосуються лікарської таємниці, грошових вкладів, фінансового результату від підприємницької діяльності, усиновлення (удочеріння).

4.3. Невтручання у приватне життя

Будь-які подробиці приватного життя конкретних осіб можуть бути оприлюднені тільки за їхньою згодою. Виняток становлять відомості, які є предметом суспільного інтересу відповідно до законодавства. Таке рішення має бути схвалене керівником творчого підрозділу. При ухваленні рішення враховується цінність таких відомостей для публічної дискусії та її потенційні наслідки, статус особи у суспільстві та наявність її активного внеску у власну публічність.

4.4. Шокуючі матеріали (в т.ч. інформація про насильство)

Товариство уникає демонстрації відвертих сцен насильства, свідчень фізичного страждання, крупних планів серйозних травм людей, відвертої порнографії, брутальної лайки та інших шокуючих відеоматеріалів. У разі надзвичайної суспільної значущості оприлюднення таких матеріалів необхідно повідомити споживачів інформації, що наступні кадри можуть завдати їм моральної шкоди. Слід делікатно ставитися до оприлюднення інтерв'ю з людьми, що

перебувають у шоковому стані.

4.5. Презумпція невинуватості

Журналіст не має права назвати особу злочинцем доки щодо неї не набрав чинності звинувачувальний вирок суду. Будь-які звинувачення у кримінальних злочинах можуть бути оприлюднені лише з посиланням на правоохоронні органи або конкретних осіб, які є однією зі сторін конфлікту чи судового процесу. Журналіст повинен докласти усіх зусиль, аби дізнатися про позицію обвинуваченої особи, її адвокатів або інших уповноважених осіб. Цей абзац не стосується подій, пов'язаних з правом України та українців на самозахист від російської агресії, беззаперечних військових злочинів, геноциду, екоциду, інших злочинів проти людяності, які вчиняє агресор на території України.

Журналіст має право будувати власні версії подій у рамках журналістського розслідування, ґрунтуючись на неспростованих фактах. Водночас він має спростувати будь-яку дискредитуючу інформацію про особу, якщо така інформація не була підтверджена в подальшому.

4.6. Повага до жертв злочинів (інформація про злочини)

Журналіст не має права оприлюднювати особисті відомості про жертв злочинів (особливо про дітей та жертв сексуальних злочинів) без згоди цих людей чи уповноважених осіб. Винятком можуть бути лише випадки, коли інформація становить надзвичайний суспільний інтерес або жертва звинувачує конкретних осіб у злочині, не вдаючись до правового вирішення конфлікту. Таке рішення має бути схвалене керівником творчого підрозділу.

4.7. Інформація про різні групи населення, що виокремлюються на основі етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншою ознакою

Товариство не допускає:

- висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб на основі етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності;

- висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків щодо окремих осіб чи груп осіб на основі етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншою ознакою.

У своїй роботі журналісти керуються правилами безбар'єрного спілкування, які зафіксовані у Довіднику безбар'єрності (<https://bf.in.ua/>), та використовують коректну лексику та термінологію щодо людей з інвалідністю, ЛГБТК+, людей із різними захворюваннями, порушеннями, синдромами та розладами, людей різної раси, етнічної чи національної належності, людей різних соціальних груп.

4.8. Захист дітей від негативного впливу інформації

Товариство відповідно до вимог Закону України «Про медіа» обмежує поширення програм та матеріалів, що можуть завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, та у яких міститься така інформація:

- надмірне зосередження уваги на насильстві, а саме поширення висловлювань або зображень насильства, які не є обґрунтованими або є надмірними

в контексті відповідної програми чи публікації;

- позитивна оцінка нанесення, заподіяння самому собі каліцтва або вчинення самогубства, підбурювання до таких дій, надмірна і необґрунтована деталізація засобів і обставин самогубства;
- демонстрування жорстокого поводження з тваринами, методів умертвіння тварин, демонстрація великим планом такої, що вмирає, або жорстоко понівеченої тварини, крім випадків, якщо така демонстрація необхідна для популяризації гуманного ставлення до тварин, за умови попередження про сцени жорстокості;
- позитивна оцінка вандалізму;
- позитивна оцінка злочинного діяння або ідеалізація злочинця, надмірно деталізовані моделювання злочинних дій та/або демонстрація дій, відтворення яких дітьми може бути небезпечним для їхнього здоров'я і життя;
- позитивна оцінка залежності від наркотичних, токсичних, психотропних речовин, тютюну чи алкоголю, а також від інших речовин, які використовуються або можуть використовуватися з метою одурманення, заохочення їх вживання, виробництва, розповсюдження чи придбання, крім творів мистецтва;
- нецензурні висловлювання, слова, непристойні жести, крім випадків використання у творах мистецтва або відтворення у повідомленнях про новини дня або поточні події, що мають характер звичайної прес-інформації;
- заклики грати в азартні ігри, спонування до участі в азартних іграх, крім випадків, передбачених законами України;
- демонстрація великим планом тіла померлої, такої, що вмирає, або жорстоко понівеченої людини, крім випадків, якщо така демонстрація необхідна для ідентифікації особи, за умови попередження глядачів про сцени жорстокості.

Крім виняткових випадків, коли неможливо інакше забезпечити найкращі інтереси дитини, Товариство без письмової згоди хоча б одного з батьків або інших законних представників дитини не оприлюднює фото дитини, яка зазнала фізичного чи сексуального насилля, а також не розголошує будь-яку інформацію, яка:

- 1) може сприяти ідентифікації дитини, яка задіяна у провадженні у справах про адміністративні правопорушення, в кримінальному провадженні у будь-якому статусі або стосовно якої є інформація про здійснення нею правопорушення;
- 2) стосується факту самогубства дитини, при цьому ідентифікує її особу.

4.9. Дотримання авторських та суміжних прав

Використання програм та матеріалів інших медіа здійснюється відповідно до Закону України „Про авторське право та суміжні права”.

4.10. Захист джерел інформації

Журналісти Товариства має право не розкривати свої джерела інформації або інформацію, яка дозволяє встановити джерела інформації, крім випадків, коли їх зобов'язано до цього рішенням суду на основі закону. Обіцянка анонімності має дотримуватися суворо. При цьому журналіст повинен з'ясувати мотиви відмови інформатора від оприлюднення відомостей про нього.

4.11. Ембарго на оприлюднення інформації

Журналіст завжди повідомляє опитуваним особам, що він збирає інформацію з метою її оприлюднення. Товариство не оприлюднює інформацію, яка була надана

журналісту в режимі "оф-рекордз" (не для оприлюднення). Така інформація може використовуватися лише з метою пошуку додаткових свідчень і підтверджень з інших джерел.

Товариство не оприлюднює інформацію раніше, ніж спливе часове ембарго (обмеження на час оприлюднення), яке наклало на неї джерело інформації.

4.12. Чисті руки

Журналіст не має права отримувати винагороду (хабаря) за оприлюднення або замовчування певної інформації. Також він має уникати подарунків, які можуть вплинути на його оцінки чи судження.

Хабарем вважається грошова винагорода, безоплатне надання товарів та послуг, невиправдані знижки їх оплати, обіцянки посприяти у вирішенні певних питань, зокрема пов'язаних з виконанням журналістом службових обов'язків; а також будь-які інші дії, які можуть трактуватися як немотивована винагорода.

Хабарями не вважаються недорогі подарунки та дрібні послуги, відмова від яких може трактуватися як вияв неввічливості, участь у фуршеттах, які влаштовують організатори заходів для всіх учасників, не вимагаючи за це особливого ставлення.

Товариство уникає надання журналістам від зацікавлених осіб безоплатних транспортних, готельних та інших послуг, які спрямовані на забезпечення умов виконання журналістами своїх службових обов'язків. Виняток становить участь знімальних груп новин у журналістських пулах офіційних делегацій, якщо немає можливості забезпечити умови для роботи журналістів власним коштом.

4.13. Конфлікти інтересів

Працівники Товариства можуть бути членами політичних партій або груп їх підтримки. Вони можуть брати участь у політичних акціях поза робочим часом, не використовуючи при цьому бренди Товариства і не виступаючи як представник Товариства.

Під час виконання службових обов'язків працівники Товариства не мають права виявляти свої політичні погляди як в ефірі, так і поза ефіром.

Направляючи працівників на висвітлення будь-яких подій, редактор уникає ситуацій, які можуть призвести до виникнення конфлікту інтересів.

4.14. Позаштатна робота

Журналісти Товариства не можуть працювати в інших медіа, окрім випадків, які погоджені з керівництвом Товариства. Водночас журналіст не може використати для публікації в іншому медіа ексклюзивну інформацію, добуту ним в межах виконання службових обов'язків в Товаристві.

Творчі працівники Товариства без його згоди не беруть участі у виробництві третіми особами аудіовізуальних творів (телевізійних передач та/або аудіовізуальної реклами), призначених для показу на території України, ані в якості членів знімальної групи, ані в якості гостей в студії чи будь-якій іншій якості.

Оприлюднюючи інформацію в інших медіа, журналіст має погоджувати з керівництвом можливість використання брендів Товариства, що належать його власникам.

4.15. Користування соціальними мережами

Творчі працівники Товариства не обмежуються у використанні ними власних сторінок на платформах спільного доступу до інформації (соціальними мережами).

При цьому їхня поведінка у соціальних мережах не має порушувати діюче законодавство і повинна бути коректною, базуватись на загальних принципах поваги, недискримінації та колегіальності. Творчі працівники Товариства мають уникати публікацій та дій, які можуть поставити під сумнів їхню професійність, неупередженість та незалежність.

Творчі працівники Товариства при використанні соціальних мереж керуються Правилами корпоративної взаємодії у Товаристві, утримуються від негативних коментарів щодо проектів та продуктів Товариства (публічної критики колег). Натомість, Товариство підтримує вільний обмін думками всередині колективу.

5. Робота в умовах виборчих кампаній

5.1. Правові засади

Під час виборчих кампаній Товариство працює в особливих умовах, що визначені відповідними нормами Виборчого кодексу України. Журналісти у своїй роботі неухильно дотримуються усіх норм виборчого законодавства.

Якщо певні норми чинного виборчого законодавства обмежують права журналістів на вільне висвітлення виборів, Товариство приєднується до інформаційної кампанії вітчизняних медіа з метою привернення уваги громадськості до необхідності вдосконалення виборчого законодавства.

5.2. Теледебати

Товариство прагне до всебічного висвітлення виборчих кампаній, зокрема у форматі політичних дискусій і теледебатів. Добір учасників здійснюється на засадах, визначених Виборчим кодексом України.

Якщо немає можливості запросити представників усіх політичних сил, що беруть участь у виборах, добір учасників здійснюється на основі показників соціологічних рейтингів. Товариство залишає за собою право визначати коло учасників і тематику дебатів.

5.3. Рейтинги, екзит-поли

Товариство за жодних умов не маніпулює результатами соціологічних опитувань (рейтингами партій, політиків) та екзит-полів. У новинах оприлюднюються результати максимальної кількості соціологічних опитувань, проведених визнаними й авторитетними соціологічними службами, об'єктивність яких не викликає сумнівів.

5.4. Передвиборчі акції

Політичні акції учасників виборчого процесу висвітлюються незалежно від їхнього політичного спрямування. При цьому неодмінно оприлюднюється наступна інформація: кількісні показники масовості акцій за даними як організаторів, так і компетентних органів; імена організаторів та лідерів; світоглядні, соціальні, вікові характеристики учасників акцій; основні гасла та вимоги.

Пріоритет на висвітлення передвиборчих акцій визначається з врахуванням їхньої масштабності та суспільного резонансу, а також засад редакційної політики.

Спотворення реальної картини акції, зокрема за допомогою маніпуляції фактами (перебільшення чи замовчування), спеціальних прийомів зйомки і монтажу відео- та аудіоряду, є неприпустимим.

5.5. Передвиборча агітація (в т.ч. політична реклама)

Товариство забезпечує повну прозорість комерційних заходів, пов'язаних з

передвиборчою агітацією, на підставі принципу рівних можливостей та відповідно до чинного законодавства.

Партії самостійно ухвалюють рішення про розміщення передвиборчої агітації в медіа Товариства.

6. Реклама та спонсорство

Рекламна діяльність Товариства здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».

Використання у рекламі об'єктів інтелектуальної власності здійснюється відповідно до вимог законодавства України про захист інтелектуальної власності.

Товариство не допускає прихованої реклами та одержання творчими працівниками товарів і послуг безкоштовно або за пільговими цінами.

Творчі працівники Товариства не беруть участі у рекламі товарів та послуг конкурентів Товариства без погодження такої активності з безпосереднім керівником і комерційною службою.

7. Гарантії професійної незалежності

7.1. Прозорість інформаційної політики

Кожен творчий працівник Товариства має бути ознайомлений із засадами редакційної політики, викладеними в цьому Статуті. Підписуючи трудову чи цивільно-правову угоду з Товариством, він бере на себе зобов'язання дотримуватись визначених цим Статутом інформаційних та фахових стандартів.

7.2. Право на відмову

Журналіст має право відмовитися від виконання редакційного завдання, якщо воно суперечить засадам редакційної політики чи нормам журналістської етики, які обумовлені цим Статутом, або чинному законодавству. Про виникнення такої ситуації необхідно обов'язково повідомити керівника творчого підрозділу та керівника підрозділу вищого рівня.

Не допускається незаконне втручання у діяльність Товариства з боку державних органів, органів місцевого самоврядування, громадських об'єднань, політичних партій, власників, будь-яких інших фізичних та юридичних осіб.

Не допускається вимога попереднього погодження інформації, яка поширюється Товариством, заборона поширення інформації з боку посадових осіб державних органів, органів місцевого самоврядування, політичних партій.

Журналіст Товариства зобов'язаний поставити до відома керівництво Товариства і громадськість щодо будь-якої спроби такого втручання чи вимоги.

7.3. Редагування

Процес редагування журналістських матеріалів здійснюється керівником творчого підрозділу з метою контролю за дотриманням стилістичних норм української мови, інформаційних, жанрових, етичних стандартів, а також інших принципів, обумовлених цим Статутом. Керівник творчого підрозділу обговорює з журналістом правки, які хоче внести до журналістського тексту, але несе відповідальність за остаточну версію матеріалу.

Журналістський матеріал можна передати на підготовку іншому журналісту лише за згоди того кореспондента, який здобував інформацію, за винятком випадків, коли таку згоду неможливо отримати з об'єктивних причин. Водночас, журналіст не може відмовитися від підготовки або переробки матеріалу, окрім випадків,

передбачених цим Статутом.

Підготовлений журналістом матеріал, який відповідає усім стандартам, може не бути оприлюдненим лише з прозорих і зрозумілих причин (брак часу в ефірі, технічні причини, непередбачувана зміна ситуації тощо).

Немотивоване Статутом втручання в журналістський матеріал або відмова від його оприлюднення без належного обґрунтування є свідченням цензури, що заборонена законом.

7.4. *Зміна редакційної політики*

Зміни редакційної політики Товариства прирівнюються за своїми виробничими наслідками до зміни істотних умов праці. Всі творчі працівники, які не згодні з цим рішенням, мають право звільнитися з формулюванням «у зв'язку зі зміною істотних умов праці».
